

# ZEH事業計画書

## ◎ZEH普及率目標(毎年度)

ZEH受託率	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	0%	10%	20%	30%	50%

## ◎ZEH普及策

### ①、ZEHの周知、普及に向けた具体策

- ・自社イベントの開催やホームページの活用でZEH住宅への取組を内外へ発信します。
- ・地域やメーカーなどのイベントへ積極的に参加しZEH住宅について広く学びます。
- ・定期的な施主様、OB様との交流会を通じて未来の住宅について意見交換を行います。

### ②、ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・ZEHを構成する高性能断熱材、サッシ、ガラス、高効率給湯設備や太陽光などをモデルプランとして標準・規格化し、提案を簡素化する事でコストダウンを図ります。

### ③、その他の取り組み

- ・ZEHの普及に向け上記に取り組みつつ、個々の建築地にあつたご提案を通してお客様の住宅の更なる省エネ化、高効率化を進めてまいります。

## <会社概要>

社名 株式会社 白岩工務店  
代表者 白岩 優一  
設立 昭和59年3月3日  
資本金 4000万円(平成9年5月)  
事業内容 建設業建築部、土木部、不動産部